



Avantespacia inicia en Tamaraceite su cuarta promoción de casas en la capital

La compañía comienza a comercializar un edificio de 84 viviendas y 144 plazas de garaje frente al centro comercial Alisios ❖ La obra cuenta ya con la licencia municipal

T. G.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La compañía gallega Avantespacia ha comenzado la comercialización de un nuevo edificio de nueve plantas con 84 viviendas y 144 plazas de garaje en Tamaraceite-Sur, frente al centro comercial Alisios. Se trata de la cuarta promoción que pone en marcha en la capital grancanaria en los últimos dos años la empresa, que asegura que va a seguir adelante con todos los proyectos, pese a la crisis económica y social que está provocando el Covid-19.

Por el momento sólo ha iniciado la construcción de un edificio de viviendas y dúplex en la calle Castillejos, en el barrio de Guanarteme, que se encuentra muy avanzado. Pendiente de comenzar están otras dos promociones de viviendas, una en la calle Pancho Guerra, que está a la espera de que el Ayuntamiento le conceda la licencia, y otra urbanización de lujo en la carretera de Chile, junto al campo de golf de La Minilla, que ya tiene permiso de construcción y también está en proceso de comercialización.

En total tiene en marcha o a punto de empezar 350 viviendas, aunque dispone de suelo en la capital grancanaria para iniciar otras 250, cuyos proyectos se están desarrollando en estos momentos.

A los tres proyectos iniciales se suma ahora Tamaraceite-Sur, cuyo edificio se levantarán en una parcela de 1.586,98 metros cuadrados, que la compañía compró al Ayuntamiento en mayo del pasado año por 1,58 millones de euros. La parcela forma parte del ámbito del Plan Parcial de Tamaraceite Sur UZO-04 y está situada junto a la rambla que enlaza las rotondas de Cruz del Ovejero y San Lorenzo. Según informó en su día el Ayuntamiento, la actuación contempla la creación de un espacio libre privado de 602 metros cuadrados.

El delegado de Avantespacia en Canarias, Roberto Chamorro, explica que la promoción ya cuenta con licencia del Ayuntamiento y afirma que han decidido seguir adelante con la promoción e iniciar la comercialización, pese a la crisis económica y social, porque "ha habido un repunte importante de las ventas de viviendas tras el confinamiento".

"Estamos vendiendo más incluso que antes del confinamiento", sostiene Chamorro, quien considera que "las necesidades que tiene la gente siguen siendo las mismas. Esta crisis sanitaria va a tener, obviamente, impacto en la economía pero también es verdad que la gente se ha dado cuenta de que es el momento de cambiar de



Infografía del edificio de viviendas de Tamaraceite sur. | LP/DLP

► La constructora compró la parcela al Ayuntamiento el pasado año en una subasta

La promoción de Pancho Guerra está pendiente del permiso de Urbanismo

vivienda. Al menos eso es lo que estamos detectando ahora". Indica que han elegido Tamaraceite por ser una de las zonas de expan-

sión de la ciudad. "Es un emplazamiento superestratégico en una zona en pleno crecimiento en estos momentos, que se encuentra perfectamente comunicada" por la circunvalación y dispone de "muchos equipamientos públicos. Es una zona de ocio y comercial fantástica y creemos que es un gran producto para poder desarrollar allí. En Tamaraceite queremos empezar las obras a final de año. Es un proyecto que está en la línea de salida". Una vez comiencen las obras, el edificio tardaría en construirse entre 18 y 20 meses.

El primer edificio que construyó Avantespacia en la capital, el de la calle Castillejos está a punto de terminar. Está previsto que las obras acaben a principios del pró-

ximo año y Chamorro afirma que en estos momentos se ha vendido el 98% de las 104 viviendas que conforman este inmueble de nueve plantas. "El edificio de la Carretera de Chile será el segundo proyecto que arrancamos y está en fase de comercialización. Hemos tenido bastante demanda y el público lo está acogiendo bastante bien", señala

En el caso de Pancho Guerra, el inicio está pendiente de la licencia porque según el delegado, la empresa cuenta ya con las "ventas suficientes para iniciar la promoción". A su juicio, lo que más valoran los compradores de este inmueble son las vistas de la ciudad y las terrazas, "un elemento que la gente busca ahora mucho".