



Nou Llevant se transforma con nuevos edificios y acelera la venta de viviendas

▶ «Hay interés por comprar en una zona en expansión y que en los próximos años se va a revalorizar», apuntan en Metrovacesa
 ▶ «La mitad de nuestros compradores son extranjeros, especialmente suecos y alemanes», subrayan desde Avantespacia

Jaume Bauzá
 PALMA



■ La venta de pisos en Nou Llevant se acelera al tiempo que se levantan nuevas promociones. La transformación urbanística de esta parte de Palma es patente con la finalización de las primeras construcciones y el inicio de otras. Mientras el barrio espera a sus nuevos vecinos, crece el interés por vivir —o invertir— en una de las pocas zonas de Palma en las que se construye obra nueva. Hay pisos asequibles, en torno a 215.000 euros. Pero en general las nuevas viviendas demandan bolsillos amplios.

Metrovacesa ha concluido la primera promoción —Jardins de Llevant— y tiene otras dos en marcha. «La venta de pisos está siendo muy buena, sobre todo desde que la obra estuvo finalizada. Esta zona se está consolidando, con cuatro promotoras que están haciendo cosas para diferentes perfiles de compradores. Y hay interés por comprar en un lugar que está en plena expansión y que en los próximos años se va a revalorizar», explica **Ricardo Riviere**, coordinador comercial y de marketing de Metrovacesa.

«Nosotros hemos apostado por una tipología de pisos de uno a cuatro dormitorios, con altas calidades y con la máxima calificación energética que se puede tener», señala Riviere. Jardins de Llevant es una promoción de 114 pisos que se venden por precios que oscilan entre los 215.000 y los 466.000 euros.

«Desde que empezamos ha habido mucho interés por parte del cliente local porque ven un activo inmobiliario que se va a revalorizar. Y también tenemos un cliente internacional al que le atrae la idea de tener una vivienda para las vacaciones muy cerca de la playa», apunta.

Metrovacesa ha iniciado allí otras dos promociones. Ambas han sido vendidas a un fondo de inversión que tiene planeado comercializar los pisos únicamente para alquiler. Un concepto, *build to rent* [construir para alquilar], todavía poco explorado en la isla.

La promotora Avantespacia ha iniciado la construcción de 96 viviendas en la Avinguda Mèxic. «Se está vendiendo bastante bien. Incluso diría que muy bien. Estimamos que los primeros vecinos entrarán en 2023. Vemos que ha habido bastante capacidad de ahorro en



Nou Llevant afronta cambios urbanísticos de calado.

MANU MIELNIEZUK



Las grúas dominan el cielo de esta área encajada entre la Soledat y el Portitxol.

M. MIELNIEZUK

las familias y se está notando en la compraventa de las viviendas. Además el arranque de la obra está animando a los compradores. Y con la cantidad de obras y grúas que hay

ahora mismo el barrio ya se percibe como una oportunidad de inversión de futuro», subraya **Roberto Chamorro**, director de la zona Este de Avantespacia.

Pese a que las obras están en su fase inicial, este profesional estima que ya han comprometido cerca del 50% de las viviendas. «Aproximadamente la mitad de los compradores

Dos promociones que construye Metrovacesa se destinarán exclusivamente al alquiler

son españoles o residentes en la isla, y el resto extranjeros. Especialmente suecos y alemanes», destaca Chamorro. Los precios oscilan entre los 280.000 euros que cuesta una planta baja de dos habitaciones hasta el medio millón de euros de un ático.

Las promociones están cambiando el perfil del barrio y anticipan además una transformación en el tejido social de una zona que cuenta con importantes bolsas de exclusión. Las nuevas viviendas prometen altas calidades y espacios comunes con piscina, y una parte de ellas se orientan al mercado de lujo. Como XO Residences, proyecto en construcción que comercializa viviendas entre los 490.000 y los tres millones de euros.