



La promotora de la familia Jove invertirá 150 millones en cinco nuevos proyectos

Rebeca Arroyo. Madrid
Avantespacia, promotora de la familia Jove, acelera su negocio con la compra de suelos en Navarra, Comunidad Valenciana, Andalucía y Canarias y la previsión de invertir 150 millones de euros en cinco proyectos. En concreto, la compañía ha adquirido en los últimos meses suelos en Mijas, Estepona, Las Palmas, Pamplona y Calpe para levantar cerca de 450 viviendas.

Según informa a EXPANSIÓN Bernardino Hernández, director de Desarrollo de Avantespacia, estos proyectos irán destinados sobre todo al cliente extranjero, con mayor capacidad de pago sin necesidad de hipotecarse y, por tanto, menos expuesto a la subida del euríbor.

En concreto, la compañía

lanzará Calanova, en Mijas (Málaga), con 154 viviendas junto a un club de golf. Se trata de una urbanización privada con terrazas, dos piscinas, spa con sauna y baño turco, gimnasio, simulador de golf y amplias zonas verdes.

En Calpe (Alicante) construirá en dos parcelas de suelos finalistas tres torres de 15 plantas que acogerán 120 apartamentos residenciales junto a las salinas. El proyecto está en fase de concurso arquitectónico.

En Estepona pondrá en marcha la que será ya su tercera promoción en el municipio malagueño en un suelo localizado en una ladera con vistas al mar frente a la zona verde Parque Las Mesas. El proyecto, en fase de desarrollo y diseño, constará de 41 viviendas.

Asimismo, promoverá 35 viviendas unifamiliares en Pamplona, en Berrioplano, con vistas al Monte Ezkaba, y 86 unidades en Las Palmas, en una ubicación con vistas al mar, frente al campo de golf Las Palmeras.

Además de estas adquisiciones, la compañía ha lanzado tres promociones en Madrid: en Villaviciosa de Odón, con 64 viviendas; en la avenida Arcentales y en Vicálvaro, con 109 y 46 unidades, respectivamente.

Hernández explica que, al poner el foco en un cliente con un mayor poder adquisi-

tivo, se compensa la caída en compraventa de viviendas esperada este año en el conjunto del sector. Los precios de venta de Avantespacia se sitúan de media en los 2.600 euros el metro cuadrado para el producto más enfocado al público nacional y se elevan hasta los 3.000 euros el metro cuadrado en el caso del cliente internacional. Por tanto, la promotora se dirige a un segmento medio alto o alto, menos impactado por los cambios de ciclo.

Previsiones

Con siete años de historia, Avantespacia se fundó en 2016 de la mano de Inveravante, corporación fundada por el empresario Manuel Jove, fallecido en 2020, y Anida (entonces de BBVA). En 2019, el holding de Jove,



Infografía de Calanova, en Mijas, uno de los proyectos de Avantespacia.

fundador de Fadesa, se hizo con el 30% que ostentaba Anida y pasó a controlar el 100% de la promotora. Desde entonces, ha reforzado su peso con nuevos proyectos y ha extendido su presencia a las principales ciudades españolas con seis delegaciones operativas. Actualmente, cuenta con más de 1.500 viviendas en

comercialización y 30 promociones en curso.

La compañía espera entregar cerca de 500 viviendas este año, superando los 180 millones de euros en facturación, y alcanzar velocidad de cruce en 2025 con mil viviendas entregadas al año y una facturación de 350 millones de euros.

Avantespacia prevé entregar más de 500 viviendas en 2023 por más de 180 millones

MERCADO INMOBILIARIO · En cinco nuevos proyectos

Avantespacia, promotora de la familia Jove, acelera su negocio con una inversión de 150 millones

REBECA ARROYO @rebearroyo 9 JUN. 2023 - 01:22



Recreación de Calanova, en Mijas, proyecto de Avantespacia.

- ➔ Manuel Jove y BBVA lanzan una nueva inmobiliaria para desarrollar pisos en España
- ➔ Avantespacia emerge con fuerza para doblar facturación en cuatro años

Comentar

PUBLICIDAD

bankinter.
El banco que ve el dinero como lo ves tú.
Progresar es ser el primer banco que elimina sus comisiones por compraventa de acciones y

La promotora de la familia Jove, Avantespacia, acelera su negocio con compra de suelos y una inversión de 150 millones en cinco nuevos proyectos.

Avantespacia, promotora de la **familia Jove**, acelera su negocio con la compra de suelos en **Navarra, Comunidad Valenciana, Andalucía y Canarias** y la previsión de invertir **150 millones de euros** en cinco proyectos.

En concreto, la compañía ha adquirido en los últimos meses suelos en **Mijas, Estepona, Las Palmas, Pamplona y Calpe** para levantar **cerca de 450 viviendas**.

Según informa a EXPANSIÓN **Bernardino Hernández, director de Desarrollo de Avantespacia**, estos proyectos irán destinados sobre todo al **cliente extranjero**, con mayor capacidad de pago sin necesidad de hipotecarse y, por tanto, menos expuesto a la subida del euríbor.

Proyectos

En concreto, la compañía lanzará **Calanova, en Mijas (Málaga)**, con **154 viviendas** junto a un club de golf. Se trata de una urbanización privada con terrazas, dos piscinas, spa con sauna y baño turco, gimnasio, simulador de golf y amplias zonas verdes.

En **Calpe (Alicante)** construirá en dos parcelas de suelos finalistas tres torres de 15 plantas que acogerán **120 apartamentos** residenciales junto a las salinas. El proyecto está en fase de concurso arquitectónico.

En **Estepona** pondrá en marcha la que será ya su tercera promoción en el municipio malagueño en un suelo localizado en una ladera con vistas al mar frente a la zona verde Parque Las Mesas. El proyecto, en fase de desarrollo y diseño, constará de **41 viviendas**.

Asimismo, promoverá **35 viviendas** unifamiliares en **Pamplona**, en Berrioplano, con vistas al Monte Ezcaba, y 86 unidades en Las Palmas, en una ubicación con vistas al mar, frente al campo de golf Las Palmeras.

Además de estas adquisiciones, la compañía ha lanzado **tres promociones en Madrid**: en Villaviciosa de Odón, con 64 viviendas; en la avenida Arcentales y en Vicálvaro, con 109 y 46 unidades, respectivamente.

Precios

Hernández explica que, al poner el foco en un cliente con un **mayor poder adquisitivo**, se compensa la caída en compraventa de viviendas esperada este año en el conjunto del sector.

Los precios de venta de Avantespacia se sitúan de media en los **2.600 euros el metro cuadrado** para el producto más enfocado al público **nacional** y se elevan hasta los **3.000 euros el metro cuadrado** en el caso del cliente **internacional**. Por tanto, la promotora se dirige a un segmento medio alto o alto, menos impactado por los cambios de ciclo.

Previsiones

Con siete años de historia, Avantespacia se fundó en 2016 de la mano de Inveravante, corporación fundada por el empresario **Manuel Jove, fallecido en 2020**, y **Anida** (entonces de BBVA).

En 2019, el h3lding de Jove, fundador de Fadesa, se hizo con el 30% que ostentaba **Anida** y pas3 a controlar el 100% de la promotora. Desde entonces, ha reforzado su peso con nuevos proyectos y ha extendido su presencia a las principales ciudades espa3olas con seis delegaciones operativas.

Actualmente, cuenta con m3s de **1.500 viviendas en comercializaci3n y 30 promociones en curso**.

La compa3a3a espera entregar cerca de **500 viviendas este a3o, superando los 180 millones de euros** en facturaci3n, y alcanzar velocidad de crucero en **2025 con mil viviendas entregadas al a3o y una facturaci3n de 350 millones** de euros.

<https://www.expansion.com/inmobiliario/mercado/2023/06/09/648220cee5fdea8c6d8b4651.html>